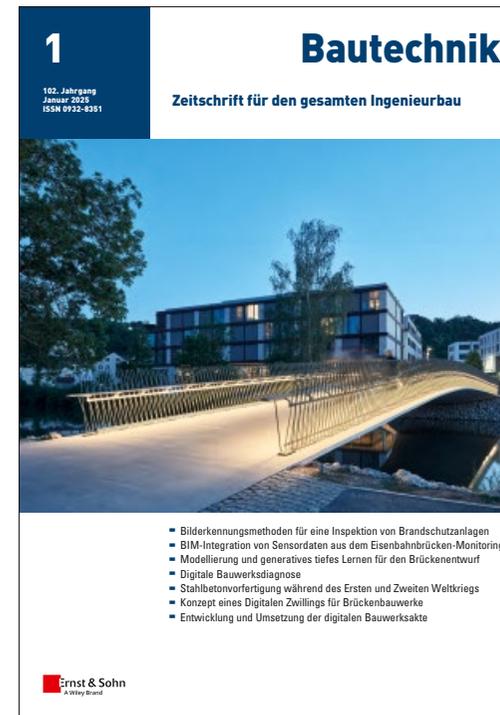


Bautechnik

Fachzeitschrift für
den gesamten Ingenieurbau

Anwenderorientierte Beiträge aus Forschung und Baupraxis –
seit mehr als 100 Jahren.



MATERIALUNABHÄNGIG. FACHÜBERGREIFEND. KONSTRUKTIV.

INHALTSVERZEICHNIS

■ Intro	01
■ Zahlen. Daten. Fakten.	02
■ Themen- und Terminplan	03
■ Anzeigenformate und Preise	08
■ Leser-Struktur-Analyse	10

Bautechnik fokussiert in einer engen Verzahnung Wissenschaft und Praxis sowie die technische Umsetzung am Bau. Vom Entwurf bis zur Realisierung berichtet der Titel über alle Bauphasen. Einbezogen werden die Themenbereiche Digitalisierung im Bauwesen, Baumaschinen/Baubetrieb, Baustoffe und deren Entwicklung, Instandhaltung/Sanierung, Infrastrukturbau sowie Normen und Recht. Fachinformationen aus der „Community“ zu Veranstaltungen, Verbänden, Vereinen sowie Firmen- und Produktberichte vervollständigen das Informationsangebot an die Leser:innen.

Bautechnik ist seit über 100 Jahren die Zeitschrift für den gesamten Ingenieurbau.

- **Mehr als 13.000 Leser:innen mit jeder Ausgabe** (Erstleser:innen und durchschnittlich 4,5 Mitleser:innen) – *Bautechnik* vernetzt Sie mit der Zielgruppe, die Sie brauchen.
- **Sie erreichen eine exklusive Zielgruppe– Bautechnik-Leser:innen sind TOP-Entscheider:innen:** planende und beratende Ingenieur:innen, technisch affine Architekt:innen, Produkt- und Investitionsentscheider:innen in Spitzenpositionen der Baubranche. Die Leser:innen nutzen die *Bautechnik* als Arbeitsmittel und Nachschlagewerk und sind Teil des fachlichen Erfahrungsaustausches.

Das einzigartige Ernst & Sohn Redaktionskonzept

- Ein Mix aus hochanerkanntem, durch ein erfahrenes Redaktionsteam begutachtetem Fachthementeil und editierten Industrieinformationen wie Produkt- und Projektberichte, der die Sprache Ihrer Zielgruppe spricht, garantiert, dass Ihre Arbeit Ihr Publikum auf für diese relevanten und thematisch stimmigen Wegen erreicht – in print und/oder online.
- Unterschiedliche Themenschwerpunkte bieten das passende redaktionelle Umfeld für Ihre Produkte und Leistungen in allen Bereichen der Bautechnik.

Hybride Verbreitung

- Der Industrieteil mit der Titelseite und den Umschlagseiten U2, U3 und U4 erscheint neben der gedruckten Ausgabe für jeden frei zugänglich online auf der Webseite von Ernst & Sohn.
- Alle Beiträge im Fachthementeil sind über die **Wiley Online Library** abrufbar. Exklusives Werbeformat hier: Eine **E-PDF Anzeige** vor den Artikeldownloads aus der Datenbank.

ZAHLEN. DATEN. FAKTEN. ALLES AUF EINEN BLICK

JAHRGANG/JAHR

102. Jahrgang 2025

BEZUGSPREISE

inkl. Versandkosten zzgl. MwSt.

Jahresabonnement (Inland)

print € 705

print + online € 882

ZEITSCHRIFTENFORMAT

210 x 297 mm (BxH), DIN A4

SATZSPIEGEL

181 mm breit, 262 mm hoch

DRUCK- UND BINDEVERFAHREN

Offsetdruck, Klebebindung

DRUCKVORLAGEN

Druckfähige PDFs; Graustufenbilder mind. 300 dpi,
Bilder/Texte kombiniert 600–1200 dpi,
Bitmap/Strichabbildungen mind. 1200 dpi.

Sonderfarben möglichst aus ISO-Skalenfarben (CMYK)
anlegen. Für Farbanzeigen ist ein Farb-Proof
erforderlich.

AUFLAGE

3.000 Exemplare (Grundaufgabe)
+ veranstaltungsbezogene Sonderauflagen.

RABATTE

bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten
(Insertionsjahr)

bei mindestens 3 Anzeigen oder Einheftern 5 %
bei mindestens 6 Anzeigen oder Einheftern 10 %
bei mindestens 9 Anzeigen oder Einheftern 15 %
bei mindestens 12 Anzeigen oder Einheftern 20 %

VERLAG

Ernst & Sohn GmbH
Rotherstraße 21, D-10245 Berlin
www.ernst-und-sohn.de

REDAKTION

Dr.-Ing. Dirk Jesse
Tel. 030 47031-275
djesse@wiley.com

ANZEIGEN

Sigrid Elgner
Tel. 030 47031-254
selgner@wiley.com

RECHNUNGSSTELLER

Wiley-VCH GmbH

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungserhalt rein netto.
Innerhalb von 8 Tagen 2 % Nachlass.
Bei Zahlung vor Erscheinen 3 % Nachlass.

BANKVERBINDUNG

J. P. Morgan AG | 60310 Frankfurt | Germany

BIC CHASDEFX
IBAN DE55501108006161517443
Kontoinhaber Wiley-VCH GmbH

AGB

www.ernst-und-sohn.de/anzeigen-agb

THEMEN- UND TERMINPLAN

AUSGABE INDUSTRIETHEMEN PRODUKTE & OBJEKTE

1

ET: 13.01.25

AS: 12.12.24

Klimagerechtes, nachhaltiges und energieeffizientes Bauen

Nachhaltige Baustoffe, Nutzung von erneuerbaren Energien, Heiz- und Lüftungstechnik, Lüftung mit Wärmerückgewinnung, Wärmepumpensysteme, innovative Heizsysteme, intelligente Energiesteuerung, Passivhaustechnik, Effizienzhäuser, Niedrigenergiehäuser, Förderstandards und gesetzliche Vorgaben, Wärmeschutz, Wärmebrückenberechnung, Luftdichtheit, Dämmung von Boden, Wand und Dach, Wärmeisolierung von Fenstern und Türen, nachhaltige Dämmmaterialien, Umweltdeklaration der Bauprodukte (EPDs), Taxonomieverordnung

Bauen im Bestand, Bauwerkssanierung und -erhaltung, Verstärkung und Instandsetzung

Bauen im innerstädtischen Bereich, Umnutzungen, Umgestaltung innerstädtischer Infrastruktur, Tragwerksverstärkung und -instandsetzung, Bauteilerneuerung, Sanierungsmethoden, CFK-Lamellen, externe Klebebewehrung, Schadensdiagnose, Baustoffe in der Sanierung

2

ET: 17.02.25

AS: 17.01.25

Ausgabe zum Brückenbausymposium

Brückenneubau und -instandsetzungen, Brückenentwässerung

Brückenentwurf, Bauverfahren, Stahlbrücken, Betonbrücken, Holzbrücken, neue Konstruktionen, Brückenlager, Brückenausrüstung, Vorspannsysteme, Instandsetzung und Ertüchtigung, Sanierung von Straßenbrücken, Schwingungsisolierung, Brücken- und Straßenentwässerung

Vorberichte Ulmer Betontage

Bauen mit Beton, Decken/Bodensysteme, multifunktionale Bauteile, Deckensysteme und Fertigteile mit integrierter Haustechnik, Stahlbeton-Sandwichelemente, Kühldeckensysteme

Vorberichte zum Pfahlsymposium

Hybridpfähle, statische und dynamische Probelastungen, Offshore-Pfähle, Tiefgründungen etc.

FACHTHEMEN / MESSEN

Ökobilanzierung/Nachhaltigkeitszertifizierung

Brücken

Pfähle

Dresdner Brückenbausymposium

19.03.-20.03.2025, Dresden

69. Ulmer BetonTage

11.03.-13.03.2025, Ulm

Pfahlsymposium der TU Braunschweig

20.02.-21.02.2025

THEMEN- UND TERMINPLAN

AUSGABE INDUSTRIETHEMEN PRODUKTE & OBJEKTE

3

ET: 17.03.25

AS: 17.02.25

Vorberichte Deutscher Bautechnik-Tag

Infrastrukturbau, Nachhaltiges Bauen, Digitalisierung, Wertschöpfungskette Bau

Digitale Lösungen für die Bauwirtschaft

Neue technologische Lösungen zur Digitalisierung, Cloud Lösungen, Mobile Apps, Building Information Modeling, Gebäudesimulationen, Ausschreibungssoftware, Projektmanagement-Lösungen, Baustellen-Controlling, AVA, Tragwerksplanung, Schalungs- und Bewehrungsplanung, FEM, CAD/CAM, 3D Druck, Smart Construction Machines, mobiles Baumanagement

Vorberichte zur BAUMA 2025

Schalungstechnik, Gerüsttechnik, Kräne, Baugeräte, Anbaugeräte, Drilling, Arbeitsbühnen, Hebetekniken und Montageverfahren, Additive Fertigung (3D Druck), Digitalisierung

Befestigungs- und Verbindungstechnik, Bewehrungstechnik

Ankerteknik, Bewehrungstechnik, Bewehrungssysteme, Balkonanschlüsse, Abstandstechnik, Schwerlastverankerung, Schalungsanker, Spannglieder, Befestigungen für Solarmodule

4

ET: 15.04.25

AS: 14.03.25

Parkhausbau und -instandsetzung

Parkhäuser – Bauen und Sanieren, Parkhauskonzepte (Hoch/Tiefgaragen), innovative Parksyste, Materialanforderungen (Stahl/Beton), Stahlverbundbauweise, Entwässerung von Parkflächen, Stahlbetonskelettbau, Schutz- und Instandsetzungsmaßnahmen, Parkhausfassaden, Deckensysteme

Abdichtungen und Korrosionsschutz

Frischbetonverbundfolien, Radonschutz, Abdichtungsprobleme in Neubau und Bestand, WU-Richtlinie, Frischbetonverbundfolie, Beschichtungen, Abdichtung gegen Grund- und Druckwasser, weiße/schwarze/Wannen, Fugenabdichtung, Rissanierung, Radonschutz

APRIL

ET: 15.04.25

AS: 14.03.25

Sonderheft zum Thema Holzbau

Die Bautechnik veröffentlicht zwei Sonderhefte zum Thema Holzbau.

Themen: Energieeffiziente Holzbauten, Hybridkonstruktionen, Holzverbundbau, Holzfassaden, Holzhochbau, Innovationen, Klebetechnik, Holzschutz, Holzmassivbauteile und serielles Bauen mit Holz, Tragwerksplanung, Schalldämmung, Holzbrandschutz, Digitalisierung im Holzbau

FACHTHEMEN / MESSEN

Digitale Zwillinge

Deutscher Bautechnik-Tag

20.03.-21.03.2025, Stuttgart

BAUMA

07.04.-13.04.2025, München

Deutsches Talsperrensymposium

01.04.-03.04.2025, Neuss

Vom Material zur Konstruktion

Parkhausbau und -instandsetzung

Messe Parken

25.06.-26.06.2025, Wiesbaden

6. Deutscher Holzbau Kongress (Bauen mit Holz im urbanen Raum)

20.05.-21.05.2025, Berlin

THEMEN- UND TERMINPLAN

AUSGABE INDUSTRIETHEMEN PRODUKTE & OBJEKTE

- 5**
ET: 16.05.25
AS: 17.04.25
- Wasserbau und Wasserbauwerke**
 Hafenbau, Schleusenbau und -sanierung, Sanierung der Verkehrswasserwege, Hochwasserschutz, Küstenschutz, Hydroinformatik, Offshore-Anlagen (Gründungen, Kolkschutz etc.), Uferschutz, Spundwände für Häfen und Wasserstraßen, Unterwasserbeton, Stauanlagen, Talsperren, Staudämme, Wasserkraftwerke, Leckageortung, innovative Inspektionsmethoden: 3D Laserscanning, Drohneinsatz u. v. m.
- Verstärkung, Sanierung, Instandsetzung**
 Tragwerksverstärkung und -instandsetzung, Bauteilerneuerung, Baustoffe zur Sanierung, Mauerwerksinstandsetzung, Sanierungsmethoden, CFK-Lamellen, Klebbewehrung, Bautenschutz, Korrosionsschutz, Verankerungen, Schadensdiagnostik
-
- 6**
ET: 13.06.25
AS: 16.05.25
- Gewerbe- und Modulbau, Industriebau**
 Bauen mit Modulbauteilen, Bausysteme und Verfahren, Holzfertigteile, Betonfertigteile, Stahlskelettbauweise, Industriehallen, Schlüsselfertigbau, Messehallen, Gewerbebauten, Einkaufshäuser, Lagerhallen, Industrieböden, Logistikzentren, Hochregallager, Bürogebäude, Klimatechnik etc.
- Bodenbeläge und Bodenbeschichtungen**
 Anforderungen aus der Nutzung, Tragschichten, Stahlfaserbeton/Stahlbeton-Bodenplatten, Hartstoffschichten, Estriche und -beschichtungen, Instandsetzungen von Industrieböden
- Brandschutz**
 Passiver Brandschutz, Brandschutzplanung und -bemessung, RWA, Brandschutzbekleidungen, Brandabschottungen, Brandschutztüren und -fenster, Brandschutz im Bestand, Holzbrandschutz, brandhemmende Materialien, gebäudetechnische Brandschutzlösungen, aktiver Brandschutz, Brandmelde- und Sprinklersysteme, Feuerlöschanlagen
-
- 7**
ET: 15.07.25
AS: 13.06.25
- Verkehrswegebau/ Infrastrukturplanung**
 Infrastruktur, Autobahn- und Straßenbau (Beton/Asphalt, Hochleistungsbeläge), Sanierung von Verkehrswegen, Mobile Mapping, BIM in der Infrastrukturplanung, Verkehrstechnik, Verkehrsbauten, Bahnhöfe, Tunnel, Flughäfen, Bahnbau, Gleisbau, Gründungen von Verkehrsbauten, halbstarre Beläge, Silikonharze im Straßenuntergrund
- Lärmschutzwände und -anlagen**
 Lärmschutz an Straße und Schiene, Materialien, Lärmschutzmessungen
- Entwässerungssysteme für diverse Anwendungsbereiche**
 Brückenentwässerungen, Flachdachentwässerungssysteme, Entwässerung von Verkehrsflächen, Hausentwässerung, etc.

FACHTHEMEN / MESSEN

Wasserbau und Erhaltungsmanagement

HTG Kongress
 05.11.–07.11.2025, Münster

Modulbauweise

Brandschutz

Braunschweiger Brandschutztage
 21.05.–22.05.2025, Braunschweig

FeuerTrutz – Internationale Fachmesse mit Kongress für vorbeugenden Brandschutz
 25.06.–26.06.2025, Nürnberg

Infrastrukturprojekte, Verkehrswegebau, Mobilität und Lärmschutz

Entwässerungen

Infrastruktur Digital Planen und Bauen 4.0
 September 2025, Gießen

THEMEN- UND TERMINPLAN

AUSGABE INDUSTRIETHEMEN PRODUKTE & OBJEKTE

8
ET: 15.08.25
AS: 18.07.25
Schnelles Bauen für verschiedene Objektbereiche
 Modulares und serielles Bauen, digitale Fertigung, Betonfertigteile, Baukastensysteme, KI-gestützte Qualitätssicherung

Digitalisierung im Bauwesen

Neue technologische Lösungen zur Digitalisierung, Building Information Modeling, Gebäudesimulationen, Ausschreibungssoftware, Projektmanagement-Lösungen, Baustellen-Controlling, AVA, Tragwerksplanung, Schal- und Bewehrungsplanung, FEM, CAD/CAM, 3D Druck, Smart Construction Machines, mobiles Baumanagement, Cloudlösungen, mobile Apps

9
ET: 15.09.24
AS: 15.08.24
Vorberichte zu den Fachsektionstagen 2025 der DGGT
 Erd- und Grundbau, Kunststoffe, Baugruben, Felsmechanik, Deponiebau und -sanierung, Pfahlgründungen, Bodenverbesserungen, Baugeologie, Einsatz von Geotextilien

Vorberichte zur Intergeo 2025

Geoinformationssysteme, BIM, Drohneneinsatz zur Bestandserfassung, Laserscanning, Messsysteme und Robotik

Tiefbau, Kanal und Rohrleitungsbau

Wasser/Abwasserbehandlung, Leitungsbau, Instandhaltung von Kanalisation, Korrosionsschutz, Injektionsverfahren, Rohrleitungstechnik, Abdichtungsverfahren, Auskleidungen, Dekontamination, Rohrvortrieb, Trinkwasser, Trinkwasserbehälter, Beschichtungen, Säureresistenz etc.

10
ET: 15.10.25
AS: 15.09.25
Messtechnik im Bauwesen
 Messtechnik, Monitoring, Infrarot-Thermographie, Prüfung von Werkstoffen und Bauteilen, Bauwerksdiagnostik, Sensorsysteme, etc.

Parkhausbau und -instandsetzung

Entwässerung von Verkehrsflächen, Parkhäuser – Bauen und Sanieren, Parkhauskonzepte (Hoch/Tiefgaragen), innovative Parksyste-me, Materialanforderungen (Stahl/Beton), Stahlverbundbauweise, Entwässerung von Parkflächen, Stahlbetonskelettbau, Schutz- und Instandsetzungsmaßnahmen, Parkhausfassaden, Deckensysteme

Abdichtungen und Korrosionsschutz

Frischbetonverbundfolien, Radonschutz, Abdichtungsprobleme in Neubau und Bestand, WU-Richtlinie, Frischbetonverbundfolie, Beschichtungen, Abdichtung gegen Grund- und Druckwasser, weiße/schwarze Wannen, Fugenabdichtung, Rissanierung, Radonschutz

FACHTHEMEN / MESSEN

KI im Bauwesen/Digitalisierung

Geotechnik, Grundbau

Fachsektionstage 2025 der DGGT

07.10.-08.10.2025, Würzburg

Intergeo 2025

07.10.-09.10.2025, Frankfurt/Main

Structural Health Monitoring Bauwerksdiagnostik – Bauwerksmonitoring

Parkhausbau

THEMEN- UND TERMINPLAN

AUSGABE INDUSTRIETHEMEN PRODUKTE & OBJEKTE

11

ET: 14.11.25

AS: 13.10.25

Klimagerechtes, nachhaltiges und energieeffizientes Bauen

Nachhaltige Baustoffe, Nutzung von erneuerbaren Energien, Heiz- und Lüftungstechnik, Lüftung mit Wärmerückgewinnung, Wärmepumpensysteme, innovative Heizsysteme, intelligente Energiesteuerung, Passivhaustechnik, Effizienzhäuser, Niedrigenergiehäuser, Förderstandards und gesetzliche Vorgaben, Wärmeschutz, Wärmebrückenberechnung, Luftdichtheit, Dämmung von Boden, Wand und Dach, Wärmeisolierung von Fenstern und Türen, nachhaltige Dämmmaterialien, Umweltdeklaration der Bauprodukte (EPDs), Taxonomieverordnung

Befestigungs- und Verbindungstechnik, Bewehrungstechnik

Ankertechnik, Bewehrungstechnik, Bewehrungssysteme, Balkonanschlüsse, Abstandtechnik, Schwerlastverankerung, Schalungsanker, Spannlieder, Befestigungen für Solarmodule

NOVEMBER Sonderheft zum Thema Holzbau

ET: 14.11.25

AS: 13.10.25

Die Bautechnik veröffentlicht zwei Sonderhefte zum Thema Holzbau.

Themen: Energieeffiziente Holzbauten, Hybridkonstruktionen, Holzverbundbau, Holzfassaden, Holzhochbau, Innovationen, Klebtechnik, Holzschutz, Holzmassivbauteile und serielles Bauen mit Holz, Tragwerksplanung, Schalldämmung, Holzbrandschutz, Digitalisierung im Holzbau

12

ET: 12.12.25

AS: 19.11.25

Naturgefahrenabsicherung, Wasserbau, Baugruben, Hangstabilisierung, Böschungsverbau, Regenwassermanagement

Böschungssicherungen, Lawinen und Murgangsicherungen, Hangsicherungen, Steinschlagschutz, technische Jahresberichte, Ufersicherungen, Netze, Seile, Erdbebenschutz, Hochwasserschutz, Stützbauwerke, Geokunststoffe etc.

(Geschoss-)Wohnungsbau – Neubau, Modernisierung und wohngesundes Bauen

Projektbeispiele, Baustoffe und Materialeinsatz (Naturstein, Beton, Mauerwerk, Holz), Hybridbauten, Bauplanung, Modulares Bauen für den Wohnungsbau, wohngesunde Baustoffe, Radonschutz, Gebäude- und Lüftungstechnik, Deckensysteme, Bodensysteme, Schalungssysteme, Kräne, Gerüste

FACHTHEMEN / MESSEN

Bauen mit biologischen Materialien

17. EffizienzTagung klimaneutral Bauen + Modernisieren

November 2025, Hannover

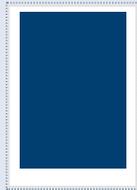
29. Internationales Holzbauforum (IHF)

Dezember 2025, Innsbruck (Österreich)

Naturgefahren im Zusammenhang mit Klimawandel

ANZEIGENFORMATE UND PREISE

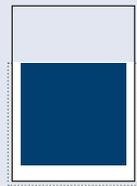
1/1 SEITE



BxH	s/w	2-farbig	3-farbig	4-farbig
S: 181x262 mm	€ 3.545	€ 4.095	€ 4.645	€ 5.195
A: 210x297 mm	€ 3.850	€ 4.400	€ 4.950	€ 5.500

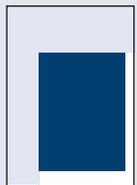
Umschlagseite (U2/U3/U4)
nach Absprache
A: 210x297 mm (BxH) 4-farbig € 5.835

2/3 SEITE



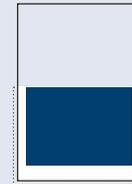
BxH	s/w	2-farbig	3-farbig	4-farbig
S: 181x172 mm	€ 2.620	€ 3.025	€ 3.430	€ 3.835
A: 210x192 mm	€ 3.220	€ 3.625	€ 4.030	€ 4.435

JUNIOR PAGE

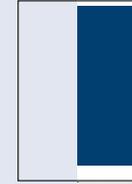


BxH	s/w	2-farbig	3-farbig	4-farbig
S: 137x190 mm	€ 2.125	€ 2.485	€ 2.845	€ 3.205
A: 152x210 mm	€ 2.440	€ 2.800	€ 3.160	€ 3.520

1/2 SEITE



quer (BxH)
S: 181x128 mm
A: 210x148 mm



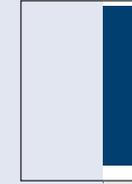
hoch (BxH)
S: 88x262 mm
A: 103x297 mm

s/w	2-farbig	3-farbig	4-farbig
S: € 2.000	€ 2.290	€ 2.580	€ 2.870
A: € 2.300	€ 2.590	€ 2.880	€ 3.170

1/3 SEITE



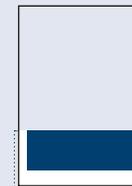
quer (BxH)
S: 181x84 mm
A: 210x104 mm



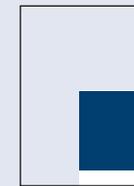
hoch (BxH)
S: 57x262 mm
A: 72x297 mm

s/w	2-farbig	3-farbig	4-farbig
S: € 1.380	€ 1.590	€ 1.800	€ 2.010
A: € 1.690	€ 1.900	€ 2.110	€ 2.320

1/4 SEITE



quer (BxH)
S: 181x63 mm
A: 210x83 mm



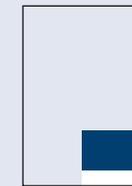
hoch (BxH)
S: 88x128 mm
A: 103x148 mm

s/w	2-farbig	3-farbig	4-farbig
S: € 1.025	€ 1.210	€ 1.395	€ 1.580
A: € 1.340	€ 1.525	€ 1.710	€ 1.895

1/8 SEITE



quer (BxH)
S: 181x30 mm
A: 210x50 mm



hoch (BxH)
S: 88x63 mm
A: 103x83 mm

s/w	2-farbig	3-farbig	4-farbig
S: € 555	€ 665	€ 775	€ 885
A: € 870	€ 980	€ 1.090	€ 1.200



Satzspiegel



Anschnitt

zzgl. 3 mm Beschnitt

* Preise für alle Farben, die aus der Euro-Skala generiert sind. Der Aufpreis für Sonderfarben (HKS, Pantone etc.) in Höhe von € 385 wird dem Farbpriest zugeschlagen. Alle Formate im Anschnitt zzgl. 3 mm Beschnitt zu den Randseiten.

Alle Preise zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

ANZEIGENFORMATE UND PREISE

WEITERE FORMATE

TITELSEITE + -STORY*

Ihr Foto auf der Titelseite (ohne Logo, ohne Slogan) – aufmerksamkeitsstärker kann Ihre Werbung nicht sein. Eine Bildbeschreibung auf der Inhaltsübersichtseite sowie ein max. zweiseitiger redaktioneller Bericht über Ihre Expertise oder Angebote lassen Sie im rechten Licht erscheinen. Titelcover und Inhaltsübersicht fließen auf der Ernst & Sohn Homepage in die aktuellen Nachrichten mit ein.

€ 5.330

STELLENMARKT

Karriere im Bauingenieurwesen € 3,40 je mm in s/w selgner@wiley.com
€ 200 Farbzuschlag Tel. 030 47031-254

ANBIETERVERZEICHNIS

Produkte und Dienstleistungen € 2,40 zzgl. Farbe Preis pro mm 1-spaltig (42 mm breit)

EINHEFTER

2-seitig € 3.875 Details auf Anfrage bei Grundaufgabe
4-seitig € 5.805 von 3.000 Exemplaren

BEILAGEN bis 25 g

Maximal-Format 200 x 290 mm € 730 pro Tausend Grundaufgabe 3.000 Exemplare
+ Veranstaltungen

AUFGEKLEBTE POSTKARTEN

inkl. Klebekosten maschinell € 450 pro Tausend Grundaufgabe 3.000 Exemplare
+ Veranstaltungen

ONLINE

E-PDF ANZEIGEN IN DER

WILEY ONLINE LIBRARY DATENBANK

Anzeigen vor den Artikeldownloads einer Fachzeitschrift auf Anfrage

ERNST & SOHN NEWSLETTER

E&S Newsletter-Abonnent:innen, Einzelheftbezieher:innen und Buchkäufer:innen aus der Kernzielgruppe der planenden und beratenden Ingenieur:innen – ca. 3.500 Adressen mit einer Öffnungsrate von ca. 60 %. Der Newsletter erscheint monatlich, meist zum Monatsende (es kann veranstaltungsbezogene Abweichungen geben). Abgabetermin bis zum 12. des Vormonats.

Datenlieferung

Überschrift – max. 50 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

Text – max. 500 Zeichen (inkl. Leerzeichen), kein kursiv/versal/bold, 1 Verlinkung

Bildformat – 275 x 220 px 4c jpg, Link auf Landingpage € 1.010

EINTRAG IM VERANSTALTUNGSKALENDER

ERNST & SOHN ONLINE € 530

Sie wollen mit Inhalten punkten? Die Vermittlung Ihrer Leistungen und Services über eine redaktionelle Darstellung unterstützt Ihr Content Marketing und erreicht Ihr Publikum auf für dieses relevanten und thematisch stimmigen Wegen.

PRINT/ONLINE

EXPERTENINTERVIEW

Komplexe Themen können durch eine sinnvolle Kombination aus direkter und indirekter Fragestellung verständlicher dargestellt werden. Die Befragung durch Expert:innen wirkt vertrauenswürdig und fördert somit auch das Vertrauen in Ihr Produkt/ Projekt.

KURZ**LANG**

PRINT

€ 2.520

€ 3.825

ONLINE

€ 2.520

€ 3.825

PRINT + ONLINE

€ 3.215

€ 4.520

ADVERTORIALS*

Aufmacherstory

Ein Highlight-Foto des Projekts oder Produkts zieht die Leser:innen in den Bann – Die Aufmacherstory startet mit einem halbseitigen Foto und informiert Ihre Zielgruppe auf weiteren 1,5 Druckseiten über Ihre Angebote.

7.500 ZmL + 3 Abbildungen + 1/2-seitiges MEGA-Bild € 3.675

Advertorial

Advertorial 2 Druckseiten (10.000 ZmL + 4 Fotos) € 3.505

Advertorial 1 Druckseite (5.000 ZmL + 2 Fotos) € 2.060

* Online

ergänzende Onlineverlängerung auf www.bauingenieur24.de,
Channel Produkte & Projekte € 695

ERNST & SOHN BULLETIN – IHR SUPPLEMENT IM ERNST & SOHN STYLE

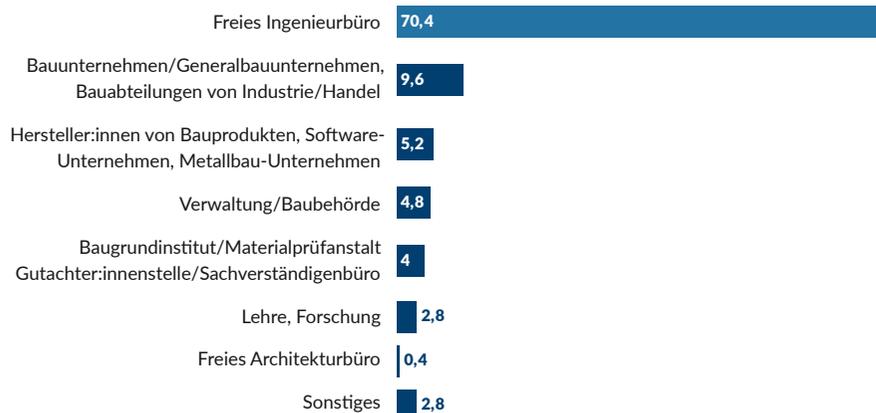
Ein Premiumkanal mit überzeugender Wirkung. Mit Geschichten rund um Ihr Unternehmen, Ihre Produkte und Services machen Sie diese erlebbar. Seriös und verlässlich, mit hochwertigem Erscheinungsbild steht Ihr Bulletin exklusiv für nachhaltige Wissensvermittlung und wertschätzende Kundenbindung.

ab € 10.195

Sonderplatzierungen, wie Titel- und Umschlagseiten, sind bis 14 Tage vor Anzeigenschluss stornierbar.

LESER-STRUKTUR-ANALYSE

BRANCHEN / WIRTSCHAFTSZWEIGE / FACHRICHTUNGEN / BERUFSGRUPPEN **!** Die Leser:innen der Bautechnik finden sich in freien Ingenieurbüros, die eine ganze Palette an Objektbereichen im Tätigkeitsprofil aufweisen.



KATEGORIE DES UNTERNEHMENS **!** Die Betriebe sind überwiegend planend, konstruierend und berechnend tätig.



Mehrfachnennungen

THEMENINTERESSE/PRODUKTBEREICHE



TÄTIGKEITSMERKMAL

! Die Zielgruppen sind Planer:innen, Bauherrenberater:innen und Produktentscheider:innen (Ausschreibung, Vergabe) in einer Person.

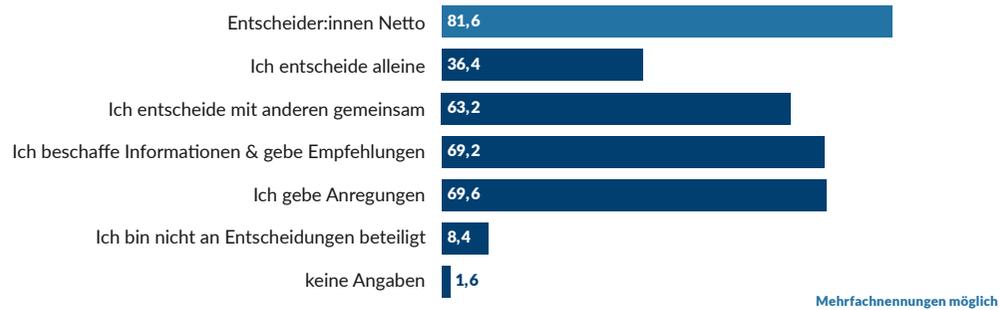


Mehrfachnennungen

LESER-STRUKTUR-ANALYSE

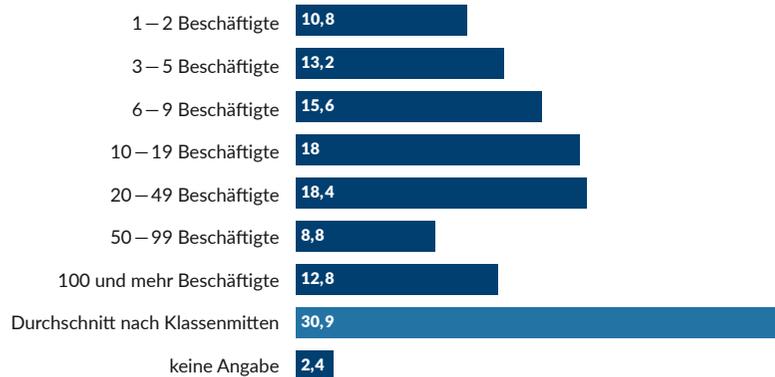
ENTSCHEIDUNGSKOMPETENZ

! 81,6 % der Leser:innen sind entweder Allein- oder Mitentscheider:innen.



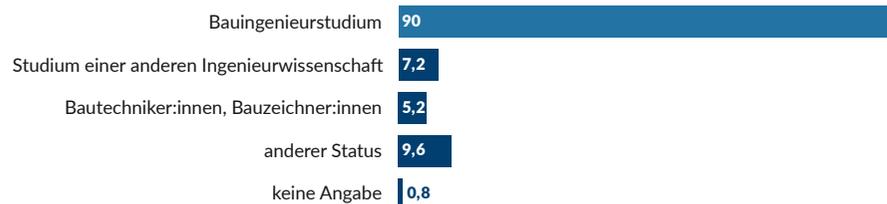
GRÖSSE DER WIRTSCHAFTSEINHEIT

! Die Leserschaft ist überwiegend mittelständisch.



BILDUNG / AUSBILDUNG: BERUFLICHE AUSBILDUNG

! Bautechnik liefert Informationen für die Elite. 97,2 % der Leser:innen haben Bauingenieurwesen/Ingenieurwesen studiert.



ALLE ANGABEN IN %

Mehrfachnennungen möglich

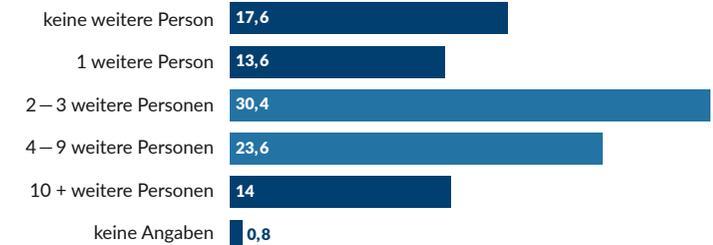
STELLUNG IM BETRIEB

! Bautechnik-Leser:innen sind Top-Entscheider:innen. In Ingenieurbüros sind es die Inhaber:innen, in der Industrie arbeiten sie in leitender Position.



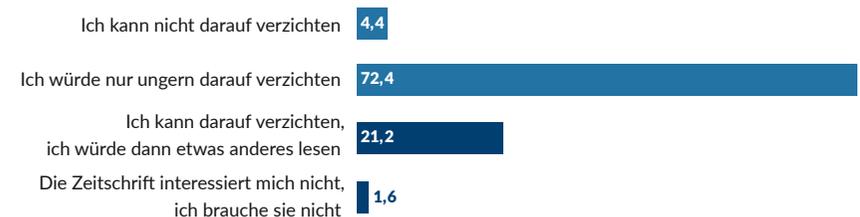
GESCHÄTZTE ANZAHL WEITERER LESER:INNEN

! Bautechnik hat im Durchschnitt 4,3 Leser:innen. Zusammen mit dem Erstleser:innen erreicht Bautechnik mehr als 15.000 Leser:innen.



PERSÖNLICHE BEDEUTUNG VON BAUTECHNIK

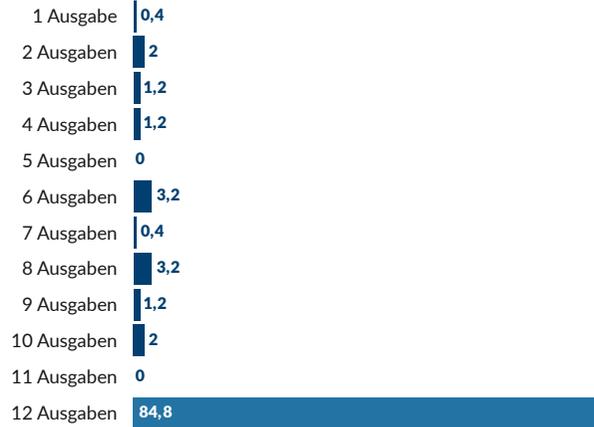
! Bautechnik ist unverzichtbar für unsere Leserschaft: 76,8 % können nicht oder würden nur ungern auf Bautechnik verzichten.



LESER-STRUKTUR-ANALYSE

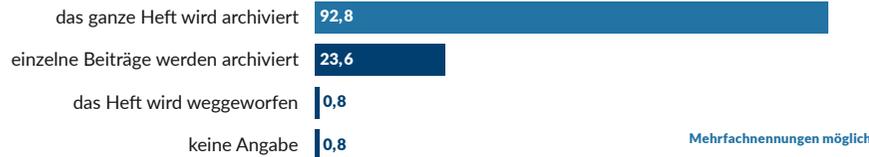
HEFTNUTZUNG

! Die Leserschaft weist eine enge Bindung auf: 84,8 % lesen alle Ausgaben.



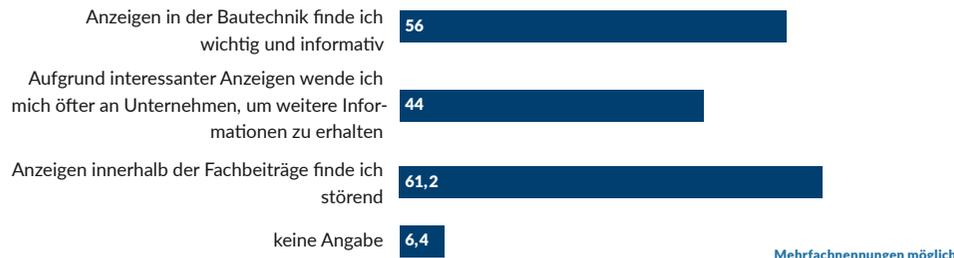
ARCHIVIERUNG

! Bautechnik wird fast ausnahmslos archiviert, immer wieder zur Hand genommen.



EINSTELLUNG ZU WERBEANZEIGEN

! Die absolute Mehrheit der Bautechnik-Leser:innen findet Anzeigen in der Zeitschrift wichtig und informativ und fast die Hälfte der Leser:innen wenden sich öfter an werbende Unternehmen.



ALLE ANGABEN IN %

AUSSAGEN ZUR ZEITSCHRIFT BAUTECHNIK

! Bautechnik ist einzigartig für die Leserschaft: Sie ist wie ein Fachbuch, Trendsetter, Problemlöser und dient zur Weiterbildung.



